

SINTEF Produktsertifikat

Nr. 3111

Utstedt: 15.12.2014

Revidert: 16.09.2025

Gyldig til: 01.02.2030

forutsatt publisert på

www.sintefcertification.no

SINTEF bekrefter at

Grohe Get, Eurosmart Cosmopolitan, Eurostyle Cosmopolitan og Eurodisc Cosmopolitan ettgreps servantbatterier

er i samsvar med kravene i

- › EN 817
- › NKB Produktregler nr. 4



Innehaver

Grohe AG, Industriepark Edelburg
58675 Hemer, Tyskland

Produsent

Grohe AG, Industriepark Edelburg
58675 Hemer, Tyskland

Produktet kan også være produsert ved andre Grohe produksjonssteder, som angitt i evalueringsrapport datert 02.01.2025.

Produkt- og produksjonskontroll

Produktet er underlagt overvåking i samsvar med kravene i NS-EN ISO/IEC 17065.

Produktbeskrivelse

Grohe Get, Eurosmart Cosmopolitan, Eurostyle Cosmopolitan og Eurodisc Cosmopolitan ettgreps servantbatterier med sertifisert tilslutning. Følgende modeller inngår:

- › Get – 23586xx0 og 23586xxx0
- › Eurosmart Cosmopolitan – 23927xx0, 23928xx0, 2337600E, 2337700E, 2337800E, 2339600E, 2339700E og 2339800E
- › Eurostyle Cosmopolitan – 2337320E, 2337420E og 2338720E
- › Eurodisc Cosmopolitan – 2338220E, 2338420E og 2338920E

xx = Grohe fargekode xxx = Grohe fargekode

Funksjonskrav i TEK

Driftstrykk

Produktet tåler forutsatte ytelser ved normalt driftstrykk. Produktet er testet for 16 bars vanntrykk.

Påvirkning på drikkevann

Produktet avgir ikke stoffer som kan forringe kvaliteten på drikkevannet eller medføre helsefare.

Produktet er testet for tungmetallutlekking til drikkevann etter NKB Produktregler nr. 4.

Tilbakestrømming

Produktet har sikring mot tilbakestrømming og inntrengning av urene væsker.

Andre sertifiseringskrav

Merking

Produktet er merket med navn eller logo og indikasjon for kaldt- og varmtvann etter NKB Produktregler nr. 4.

Produktet kan også merkes med SINTEFs sertifikatmerke slik som avbildet ovenfor. Merket kan også benyttes på emballasje og markedsføringsmateriell som angår de sertifiserte produkter.



Anne-Jorunn Enstad
Sertifiseringsleder

